

FOTO-WETTBEWERB

Diesmal hatten unsere Leserinnen und Leser ein technisch schwieriges Thema zu bewältigen. Sie haben es jedoch hervorragend gemeistert. Davon können Sie sich auf den folgenden Seiten selbst überzeugen. Unsere Jury hat **die besten Bilder** ausgesucht.



DIE JURY

- 1 **Klaus Lorenz**, Profifotograf mit Studio in Karlsruhe (www.lorenz-fotodesign.de) und Vorstand des AWI, des Arbeitskreises Werbe-, Mode- und Industriefotografen (www.awi-online.de).
- 2 **Harald Bauer** ist Presse- und Service-Manager bei Sigma Deutschland (www.sigma-foto.de) und selbst engagierter Profifotograf.
- 3 **Ralf Kaulisch**, Leiter Kommunikation beim Fachverlag Galileo Press in Bonn. Der Verlag ist für seine Buchreihe „Galileo Design“ rund um Fotografie und Bildbearbeitung bekannt (www.galileodesign.de).
- 4 **Jochen Sand**, Profifotograf aus Karlsruhe (www.sandwerk.de) und AWI-Vorstand.
- 5 **Hannes Helfer**, Art Director von SPIEGELREFLEX digital, kam über die Werbefotografie zum Grafikdesign (www.h2agentur.de).

Fotos: privat, Hersteller

AUFRUF: FOTO-WETTBEWERB IN HEFT 1/11

STILLIFE&CLOSEUP-FOTOGRAFIE

Passend zum Themenschwerpunkt der nächsten Ausgabe 1/2011 rufen wir einen Foto-Wettbewerb zum Thema Stillife&CloseUp aus.

■ Als Hauptpreis vergeben wir ein lichtstarkes Makro-Objektiv, das **Sigma AF 2,8/70 mm EX DG Macro** im Wert von **590 Euro**. Sigma liefert das Objektiv mit dem Kamera-Anschluss aus, den sich die Siegerin oder der Sieger wünscht.

■ Außerdem gibt es vier **Bücher** der Reihe **Galileo-Design** zu gewinnen: Maïke Jarsetz „Das Photoshop-Buch für digitale Fotografie. Aktuell zu CS5“, 539 Seiten, mit DVD (je 39,90 Euro).

RECHTSMITTEL: Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Preise ist nicht möglich.

EINSENDUNGEN: Bitte **nur ein Bild pro Teilnehmerin/Teilnehmer**. Es werden ausschließlich Bilder im JPEG-Format angenommen. Die lange Seite sollte etwa 23 Zentimeter bei 300 dpi haben. Die Bilddatei darf 10 MB nicht überschreiten. Bitte den vollständigen Namen und die Adresse in der E-Mail angeben. Die Dateinamen sollten keine Umlaute oder Leerzeichen enthalten und müssen wie folgt aufgebaut sein: **Name_Vorname.jpg**

Bitte schicken Sie Ihre JPEG-Bilder ausschließlich an folgende E-Mail-Adresse: fotowettbewerb@spiegelreflex-digital.com

Einsendeschluss ist der 15.10.2010. Spätere Eingänge können nicht berücksichtigt werden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Mit Ihrer Teilnahme akzeptieren Sie folgende Teilnahmebedingungen am Leserwettbewerb:

Sie versichern **FOTOTEST**, dass Sie die Urheberrechte an den eingelieferten Aufnahmen besitzen, dass eine Veröffentlichung nicht die Rechte Dritter verletzt und dass abgebildete Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

Sie stimmen der Veröffentlichung der eingereichten Fotos in **FOTOTEST** zu und geben Ihr Einverständnis zur Veröffentlichung Ihrer Bilder für alle im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb stattfindenden Aktionen.

DATENSCHUTZ: Die Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten allein zu Zwecken dieses Fotowettbewerbs einverstanden.

In **FOTOTEST 1/2011** werden die Sieger bekannt gegeben und die besten Bilder veröffentlicht. Das Heft erscheint am **3. Dezember 2010**.

PREISE: Der Hauptpreis ist ein ideales Objektiv für die Stillife&CloseUp-Fotografie, das **Sigma AF 2,8/70 mm EX DG Macro** im Wert von 590 Euro. Vier Bücher von Galileo-Design sind auch zu gewinnen: Maïke Jarsetz „Das Photoshop-Buch für digitale Fotografie. Aktuell zu CS5“, 539 Seiten, mit DVD (je 39,90 Euro).

