

SPIEGELREFLEX<sup>digital</sup>

wird

# FOTOTEST



**Liebe Leserinnen und Leser, SPIEGELREFLEX digital ist eine Erfolgsgeschichte!**

Nach dem fulminanten Start zur photokina 2008 stieg die tatsächlich verkaufte Auflage kontinuierlich auf jetzt **30.025** Hefte (II/10, IVW-geprüft). Trotzdem gehen wir neue Wege: Aus SPIEGELREFLEX digital wird ab Dezember 2010 **FOTOTEST**. Warum, werden Sie fragen, wenn doch SPIEGELREFLEX digital so erfolgreich ist? Die Antwort ist einfach: Vieles hat sich seit der Erstausgabe verändert.

Als 2008 die erste Ausgabe von SPIEGELREFLEX digital erschien, war das Ziel klar: Wir wollten ein SLR-Heft für Foto-Enthusiasten, unabhängig und nur der Qualität verpflichtet. Der Erfolg gab uns Recht. Aber der Markt hat sich gewandelt. Ein Beispiel: auf der photokina 2008 wurden die ersten spiegellosen Systemkameras präsentiert, noch nicht funktionierende Prototypen, die ersten Serienkameras kamen erst 2009 auf den Markt. Heute, nur ein Jahr später, sind schon ein Viertel aller verkauften Systemkameras spiegellose Modelle.

SPIEGELREFLEX digital hat von Anfang an spiegellose Systemkameras getestet. Und zwar so konsequent, dass in Heft 3/10 von sechs getesteten neuen Kameras nur noch eine mit Spiegel dabei war. Aus SPIEGELREFLEX digital musste **FOTOTEST** werden.

Mit dem neuen Titel **FOTOTEST** reagieren wir nicht nur auf das veränderte Marktumfeld, wir erfüllen auch zahlreiche Leserwünsche. Viele Leserinnen und Leser, das hat unsere große Lesenumfrage ergeben, wünschten sich auch Tests von Kompakt- und Bridgekameras. Ein weiteres Ergebnis: rund 60 Prozent unserer Leserinnen und Leser wünschten sich eine zweimonatliche Erscheinungsweise. **FOTOTEST** erfüllt beide Wünsche.

Wir wollen Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, in Zukunft noch mehr bieten. Zusätzlich zu unseren Tests auf höchstem Niveau werden Sie in **FOTOTEST** noch mehr Serien, Workshops, Marktübersichten und jede Menge Neues zu Kaufberatung, Aufnahmepraxis, Wissen und anderem finden.

**FOTOTEST** heißt nicht ohne Grund „mit SPIEGELREFLEX digital“. Bei aller Veränderung haben wir eines nicht verändert: das bewährte Konzept. **FOTOTEST** wird wie SPIEGELREFLEX digital ein Heft sein, in dem Sie alles erfahren, was Sie über Kameras, Objektive, Zubehör und Bildausgabe wissen müssen: klar strukturiert, modern und ansprechend gestaltet. Und wir testen zusätzlich ausgesuchte Kompakt- und Bridgekameras, eindeutig im Ergebnis und frei von unnötigem Ballast. Unübersichtliche Tabellenlandschaften, Diagramm-Orgien oder Mega-Tests von 60 Kompaktkameras unter 180 Euro werden Sie bei **FOTOTEST** nicht finden.

Ab dem 3. Dezember können Sie sich selbst ein Bild davon machen. An diesem Tag erscheint die erste Ausgabe von **FOTOTEST** „mit SPIEGELREFLEX digital“. Bleiben Sie uns treu! Sie werden es nicht bereuen. Und verpassen Sie nicht unser photokina-Sonderheft mit 150 Tests, das am 21. September erscheint.

Dr. Artur Landt, Herausgeber und Chefredakteur